



Consumer Health  
and Safety Division

3M™ Aura™ 9320D+C3

Senza valvola

FFP2



# 3M™ Aura™ 9320D+

## Descrizione prodotto



- Per la protezione delle vie respiratorie durante la perforazione, il taglio, la levigatura a mano o con una levigatrice orbitale utilizzare 3M™ Aura™ 9320D+ per carteggiatura a mano e per l'uso di utensili elettrici.
- Il nostro respiratore aiuta a fornire protezione FFP2 contro concentrazioni modeste di polveri sottili e aerosol a base oleosa o acquosa che si trovano tipicamente quando si lavora con cemento, legno e acciaio.

## 3M™ Aura™ 9320D+ FFP2



## Benefici

- Respiratore 3M™ Aura™ 9320D+ per carteggiatura a mano e per l'uso di utensili elettrici;
  - Desing a 3 lembi Aura™ che favorisce movimenti facciali;
  - Minore resistenza respiratoria grazie al materiale filtrante altamente performante;
  - Lembo superiore goffrato è progettato per ridurre l'appannamento e migliorare la visibilità;
  - Stringinaso regolabile;
  - Elastici con codice colore;
  - FFP2
  - CE Mark 2797 (EN 149:2001+A1:2009 FFP2 NR D)

## Canale

- DIY

## Prodotto

9320C3 SAP: 7100252555 Legacy: UU011413380

## Timing

Expected in stock: Week 15 2021

# 3M™ Aura™ 9320D+ FFP2, senza valvola

## Adattamento

Si adatta al 95% dei volti.

**Adattabilità** al viso e **compatibilità** con altri dispositivi di protezione individuale.

→ **1 Fit to All:** non necessita taglie (S/M/L..)

→ Design a 3 lembi si adatta e garantisce massima tenuta anche muovendo il viso

→ Leggera e confortevole anche per uso prolungato

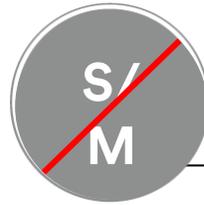
## Traspirabilità migliorata

Il materiale filtrante ad alte prestazioni semplifica la respirazione attraverso il respiratore per una comoda protezione.

→ **Resistenza respiratoria:**

Quando testata secondo la Normativa EN149, la resistenza respiratoria media durante l'inalazione ottenuta con i respiratori 3M Aura™, è **inferiore del 77%** rispetto al limite massimo per un respiratore FFP1.

Meno spessore della valvola, significa minore resistenza respiratoria (in inspirazione) e **quindi minor sforzo per il lavoratore.**



## Regolabile

Il ponte nasale regolabile garantisce una salda aderenza.

## Riduzione dell'appannamento degli occhiali

Il lembo nasale scolpito migliora la compatibilità, mentre il lembo superiore goffrato riduce l'appannamento. Lembo superiore sagomato per una perfetta aderenza al naso e contorni occhi



# 3M™ Aura™ 9320D+ FFP2, senza valvola

I prodotti della categoria professionale presentano dichiarazioni dei vantaggi e top-line contrassegnate in BLU

## Marchio 3M

Sfruttando la solida reputazione del marchio 3M nella categoria sicurezza.

## Certificazioni

Il contenuto cambia in base alla categoria di prodotto e ai livelli di sicurezza.



## Icone di corretto utilizzo

Icone che indicano i tipi di lavori a cui questo prodotto è destinato.

## Quantità

Numero di articoli inclusi e un'icona del prodotto.

## Altre informazioni normative richieste (sul retro)

- Nome e descrizione del prodotto certificato ufficiale
- Informazioni di contatto legali per la produzione
- Informazioni integrate in traduzioni certificate
- Istruzioni per la conservazione
- Data di produzione / informazioni sulla durata di conservazione
- Istruzioni per l'utente (memorizzate nella confezione)



## Vantaggi della tecnologia 3M

La sintesi schematica evidenzia la tecnologia 3M esclusiva alla base dei vantaggi per il cliente.

## Nome del prodotto

## Icone e simboli: benefici

Icone chiare di benefici e caratteristiche con descrizioni in inglese sul fronte della confezione. Il numero di icone aumenta con prodotti premium.

## CE + Prodotto ID

## Informazioni normative (sul retro)

- Immagine in uso del prodotto (guida i consumatori a indossarla correttamente)
- Udito: scala indicativa del livello di rumore
- Filtri per gas e vapore: icona con codice colore nella parte anteriore della confezione

## DESIGN STUDIATO BASATO SU RICERCHE DI MERCATO

## Consumer Insights

- ▶ Il design è stato percepito come moderno e facile da navigare per gli acquirenti.
- ▶ Le strutture di imballaggio hanno permesso agli acquirenti di vedere facilmente il prodotto e hanno suggerito che alcuni prodotti erano superiori ad altri.
- ▶ Gli acquirenti presumevano che i prodotti con più icone fossero superiori a quelli con meno icone.
- ▶ Vantaggi icone e affermazioni basate sui risultati della ricerca dei consumatori. Ha portato a una migliore comprensione e supporto della strategia di upsell a tre livelli.

