



Consumer Health
and Safety Division

3M™ Aura™ 9320D+ PRO5

Senza valvola

FFP2



3M™ Aura™ 9320D+

Descrizione prodotto



- Per la protezione delle vie respiratorie durante la perforazione, il taglio, la levigatura a mano o con una levigatrice orbitale utilizzare 3M™ Aura™ 9320D+ per carteggiatura a mano e per l'uso di utensili elettrici.
- Il nostro respiratore aiuta a fornire protezione FFP2 contro concentrazioni modeste di polveri sottili e aerosol a base oleosa o acquosa che si trovano tipicamente quando si lavora con cemento, legno e acciaio.

3M™ Aura™ 9320D+ FFP2



Benefici

- Respiratore 3M™ Aura™ 9320D+ per carteggiatura a mano e per l'uso di utensili elettrici;
- Desing a 3 lembi Aura™ che favorisce movimenti facciali;
- Minore resistenza respiratoria grazie al materiale filtrante altamente performante;
- Lembo superiore goffrato è progettato per ridurre l'appannamento e migliorare la visibilità;
- Stringinaso regolabile;
- Elastici con codice colore;
- FFP2
- CE Mark 2797 (EN 149:2001+A1:2009 FFP2 NR D)

Canale

- PRO

Prodotto

9320C3 SAP: 7100252555 Legacy: UU011413380

Timing

Expected in stock: Week 15 2021

3M™ Aura™ 9320D+ FFP2, senza valvola

Adattamento

Si adatta al 95% dei volti.

Adattabilità al viso e **compatibilità** con altri dispositivi di protezione individuale.

→ **1 Fit to All:** non necessita taglie (S/M/L..)

→ Design a 3 lembi si adatta e garantisce massima tenuta anche muovendo il viso

→ Leggera e confortevole anche per uso prolungato

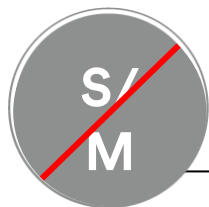
Traspirabilità migliorata

Il materiale filtrante ad alte prestazioni semplifica la respirazione attraverso il respiratore per una comoda protezione.

→ **Resistenza respiratoria:**

Quando testata secondo la Normativa EN149, la resistenza respiratoria media durante l'inalazione ottenuta con i respiratori 3M Aura™, è **inferiore del 77%** rispetto al limite massimo per un respiratore FFP1.

Meno spessore della valvola, significa minore resistenza respiratoria (in inspirazione) e **quindi minor sforzo per il lavoratore.**



Regolabile

Il ponte nasale regolabile garantisce una salda aderenza.

Riduzione dell'appannamento degli occhiali

Il lembo nasale scolpito migliora la compatibilità, mentre il lembo superiore goffrato riduce l'appannamento. Lembo superiore sagomato per una perfetta aderenza al naso e contorni occhi



3M™ Aura™ 9320D+ FFP2, senza valvola

I prodotti della categoria professionale presentano dichiarazioni dei vantaggi e top-line contrassegnate in BLU

Marchio 3M

Sfruttando la solida reputazione del marchio 3M nella categoria sicurezza.

Certificazioni

Il contenuto cambia in base alla categoria di prodotto e ai livelli di sicurezza.



Icone di corretto utilizzo

Icone che indicano i tipi di lavori a cui questo prodotto è destinato.

Quantità

Numero di articoli inclusi e un'icona del prodotto.

Altre informazioni normative richieste (sul retro)

- Nome e descrizione del prodotto certificato ufficiale
- Informazioni di contatto legali per la produzione
- Informazioni integrate in traduzioni certificate
- Istruzioni per la conservazione
- Data di produzione / informazioni sulla durata di conservazione
- Istruzioni per l'utente (memorizzate nella confezione)



Vantaggi della tecnologia 3M

La sintesi schematica evidenzia la tecnologia 3M esclusiva alla base dei vantaggi per il cliente.

Nome del prodotto

Icone e simboli: benefici

Icone chiare di benefici e caratteristiche con descrizioni in inglese sul fronte della confezione. Il numero di icone aumenta con prodotti premium.

CE + Prodotto ID

Informazioni normative (sul retro)

- Immagine in uso del prodotto (guida i consumatori a indossarla correttamente)
- Udito: scala indicativa del livello di rumore
- Filtri per gas e vapore: icona con codice colore nella parte anteriore della confezione

DESIGN STUDIATO BASATO SU RICERCHE DI MERCATO

Consumer Insights

- ▶ Il design è stato percepito come moderno e facile da navigare per gli acquirenti.
- ▶ Le strutture di imballaggio hanno permesso agli acquirenti di vedere facilmente il prodotto e hanno suggerito che alcuni prodotti erano superiori ad altri.
- ▶ Gli acquirenti presumevano che i prodotti con più icone fossero superiori a quelli con meno icone.
- ▶ Vantaggi icone e affermazioni basate sui risultati della ricerca dei consumatori. Ha portato a una migliore comprensione e supporto della strategia di upsell a tre livelli.

